

DAFTAR REFERENSI

- (Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc., 2002), Hal. 96-97
- Cangara, Hafied. 2013 *perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Coleman, S., & Ross, K. (2010). *The Media and The Public: "Them" and "Us" in Media Discourse*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd..
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (9 ed.). (T. Wibowo, Trans.) Jakarta: Prenada Media Group
- Daymon, Christine, & Immy Holloway. 2002. *Qualitative Research Methods in Public Relation and Marketing Communications*. New York: Routledge.
- Diggs-Brown, B. (2012). *Strategic Public Relations: An Audience-Focused Approach* (International ed.). Wadsworth: Cengage Learning
- E. Kristi Poerwandari, *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. (Depok: LPSP3, 2007). Hal. 22-23
- Holtz, Shel. 2002. *Public Relations on The Net 2 Second Edition*. New York: Amacom
- <http://ppiju.com/beranda/profil/sejarah#:~:text=Organisasi%20Purna%20Paskibraka%20bernama%20PURNA,Pertama%20yaitu%20kak%20Adi%20Nugroho>.
- http://www.ppijakartabarat.com/page?page_id=4&parent=2
- Irawan, Prasetya. 2006. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Depok: Departemen Ilmu Administrasi FISIP UI.
- Kriyanto, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (6 ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Michael Quinn Patton, *Qualitative Research and Evaluation Methods, 3rd Edition*, Moleong, Lexy J.Op. Cit. Hal 216-217.
- Mulyana, Dedi. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nathania, Raissa. (2019). <https://glints.com/id/lowongan/strategiinstagram-marketing/>, diakses tanggal 29 September 2020.
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Poerwandari, Kristi E. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Robbins Stephen P. 2010. *Managemen Edisi Kesepuluh*. -: Erlangga
- Safko, L. (2012). *The Social Media Bible*. Hoboken: John Wiley & Sons Ltd
- Safko, L. (2012). *The Social Media Bible*. Hoboken: John Wiley & Sons Ltd..
- Soemirat, Soleh, Elvinaro Ardianto 2016. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta.
- Sutopo, HB, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*, (Surakarta : Universitas Sebelas Maret, 2006). Hal.64
- Vardiansyah, D., & Febriani, E. (2018). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Penerbit Indeks Jakarta.
- Winarso, Bambang. (2020). <https://dailysocial.id/post/apa-ituinstagram>, diakses tanggal 29 September 2020 .

www.apjii.or.id